

# J P S 第 3 5 回全国大会プログラム 最終版

- ・大会テーマ 「人間中心」「人間ベース」の思考・企画計画・デザイン
- ・開催日時 11月23日(土・祝)11:00~17:00 (年次会員総会含む)
- ・開催方法 ビデオ会議システム ZOOM によるオンライン形式
- ・参加資格 日本企画計画学会会員(名誉会員含む) 非会員(ただし会員の紹介者必要)
- ・参加費 無料
- ・主催 第35回日本企画計画学会全国大会実行委員会

敬称略

午前の部 <span style="float: right;">司会：真鍋明彦</span>	
11:00~11:10	開会挨拶：名誉会長 日比野省三
11:10~12:00	会員発表報告午前の部
	発表1：藤田素弘 <b>マーケティング志向とEBT</b> マーケティング活動において顧客志向やソーシャルマーケティング志向軸で考えることは最も重要とされてきているが、EBTも人間中心、主役中心、大目的志向として思考を展開させることを基本としており、両者の親和性は高いものの違いもある。マーケティング志向におけるEBTとの違いについて考える。
	発表2：尾田高美 <b>著書紹介</b> 電子書籍として執筆された新刊図書についてご紹介いただきます。
	質疑応答
12:00~13:00	昼食休憩
13:00~13:30	<b>令和6年度年次会員総会</b>
	議長 会長 日比野 創 議案 1. 令和5年度事業会計報告 2. 令和6年度事業並びに予算計画案について 3. 本年度役員について 4. 来年度以降の全国大会について 5. その他
13:30~13:40	休憩
午後の部 <span style="float: right;">司会：八武崎健太郎</span>	
13:40~14:20	基調講演：会長 日比野 創 <b>「人間中心」「人間ベース」の思考・企画計画・デザイン</b> 「ブレイクスルー思考・EBT」の1つの側面は、それが「人間中心・人間ベース」の優れた企画計画・デザインを実現する「人間中心・人間ベース」の思考であるということである。「人間中心・人間ベース」という側面がどのように関連・影響しているのかについて解説する。

14:20~14:30	休憩
14:30~15:30	<p>会員発表報告午後の部</p> <p>発表3：松永謙治 <b>人間中心宣言で変わったこと</b> ブレイクスルー思考は、モノ（事実・機能）中心から人間（目的）中心へと漸進的变化を続けてきたが、2014年以降のEBTでは、よりそれが明確化された。今回は個人的視点で、その変化の諸相についていくつかを取り上げ、参加者ととも考えてみたい。また、その流れの一環として、内容をモノづくりからヒト・コトづくりへと改めた「ブレイクスルー思考Ex（改訂版）」をご紹介します、これを機会により一層EBTの普及推進を図りたい。</p> <p>発表4：寺内研二 <b>娯楽小説の作品づくりを通じて、ブレイクスルー思考の人間中心を考える</b> 娯楽小説は、主役がどんな人でその人がどんな冒険をして目的を目指していくかが、ストーリーづくりの基本的なフレームとなります。これをブレイクスルー思考との類似点として捉え、東京支部で実施したストーリーづくりのワークをご紹介します、そこで得た気づきをご紹介します。</p> <p>質疑応答</p>
15:30~15:45	休憩
15:45~16:50	<p>ディスカッションの部（テーマは大会テーマと同じ） 説明+グループディスカッション（30~35分） 各グループからの報告+全体ディスカッション（30~35分）</p>
16:50~17:00	総括・講評：会長 日比野 創

第35回日本企画計画学会全国大会実行委員会

委員長：日比野 創      委員：真鍋明彦、寺内研二、八武崎健太郎      事務局：鈴木一根